**Turundusauditi küsimustik**

**Vastaja (nimi, amet)….**

**Bränd ……**

****

 **Ettevõttest**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ettevõtte missioon, visioon - turul olemise põhjus**Mida teeb Sinu ettevõtte bränd sihtrühma heaks? |  |
| **Idee**Kuidas tekkis ettevõtte brändi nimi? Kes on brändi taga, mis on ettevõtte „lugu“? |  |
| **Omadused**Millised on Sinu ettevõtte / teenuse brändi põhiväärtused ja lubadused? |  |

****

 **Lõppklient**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tarbijad**Kes on brändi sihtrühm või sihtrühmad?Mille põhjal on nad valitud? Kas sama kliendiprofiil on sobilik ka eksportturule? |  |
| **Ostumotivatsioon**Kuidas tajub sihtrühm Sinu brändi ja mis ajendab neid antud tooteid/teenuseid tarbima? |  |
| **Konkurentide tajumine**Mis on sihtrühma arvamus konkureerivate brändide osas? |  |
| **Soovitud tajumine**Mida peab sihtrühm tundma ja mõtlema Sinu brändist?Mis juhtub, kui klient sinu toodet või teenust EI kasuta? |  |
| **Trendid**Millised turutrendid pakuvad uusi võimalusi Sinu brändile (ideed teenuse arendamiseks)? |  |

****

 **Kategooria**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eesmärgid**Millised on sinu ettevõtte ärilised eesmärgid kohalikul (ja valitud välisturul)?Mida soovite 3 aasta jooksul saavutada? |  |
| **Toote / teenuse portfell**Mis on peamised tooted/teenused, millele soovid turunduslikku tuge lisada? |  |
| **Väljakutsed**Mis on peamised väljakutsed antud valdkonnas (des)?  |  |

****

 **Kommunikatsioon**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sõnumid**Mis on peamised kommunikatsiooni sõnumid, mida soovid edastada (3-5 probleemi, mida lahendame)? |  |
| **Kanalid**Mis kanaleid seni on kommunikatsiooni edastamiseks kasutatud? |  |
| **Kanalite strateegia** **Facebook, (Facebook grupid), LinkedIn, Instagram**Eesmärk, sihtgrupp, väärtus, kuvand, sagedus, hashtags |  |
| **Kõneisikud**Kes on ettevõtte kõneisikud?  |   |